

Social Media Pacchetto 2018

Prezzi validi per il 2018 fino ad esaurimento delle disponibilità



Camping.Info GmbH
Heiligenstatt 111 - A 5211 Friedburg
Tel +43/(0)774628283 Fax +43/(0)7746 20217
www.camping.info - office@camping.info
UID: ATU62259914 - FN: 273629x
Tribunale del Registro delle imprese Ried
Sede giudiziaria Mattighofen - Austria

Con il pacchetto Social Media, Camping.Info offre per la prima volta una combinazione composta da
Blog Camping.Info & Facebook & Google+

1. Inserimento nel blog

Inserimento nel blog di www.camping.info alla voce "Su Camping.Info/ Blog" oppure su <http://blog.camping.info>. Realizziamo un breve articolo (di circa 250 parole) in stile redazionale sul suo campeggio. Nel farlo riportiamo anche e soprattutto le novità. Inoltre inseriamo un link diretto verso la homepage del suo sito.

Vengono anche inserite due immagini (anch'esse collegate con un link). Il valore aggiunto dell'inserimento sul blog dipende non tanto dal numero di visitatori del nostro blog, quanto piuttosto dai link che lo collegano alla sua homepage. Attraverso il link su Camping.Info, il sito web meglio posizionato se si cerca su Google.de la parola "Camping", il suo sito otterrà un bel vantaggio nell'ambito dell'ottimizzazione dei risultati della ricerca online (SEO).

L'inserimento sarà visibile per almeno 24 mesi sul nostro blog, durante il primo dei quali apparirà direttamente sulla homepage del blog.

The screenshot shows the Camping.Info website interface. At the top left is the logo and tagline. Below it is a navigation menu with categories like 'Startseite', 'Campingplatz finden', 'Über Camping.Info', 'Blog', 'Hilfe', 'Kontakt', and 'Login für Campingplatz'. The main content area features a featured article titled 'Kroatien: neue Stellplätze direkt am Meer errichtet' with a sub-headline and a paragraph of text. Below the text is a large image of a white motorhome parked on a sandy beach next to a wooden structure. To the right of the main content is a sidebar with a search bar, a 'Blog' section with links to 'Startseite', 'Archiv', and 'Abonnieren', and an 'Administration' section with various user management options.

Esempio di un inserimento di tipo blog su Camping.Info

2. Post sulla fanpage Facebook di Camping.info

Con oltre 53.000 fan, la pagina Facebook di Camping.Info (www.facebook.com/camping.info) è la più grande fanpage in lingua tedesca sul tema dei campeggi.

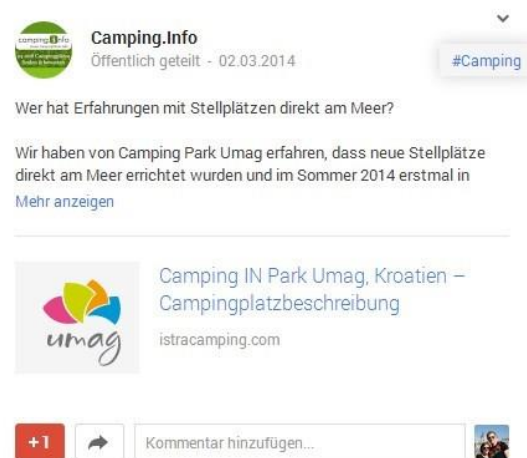
Le consigliamo di creare un post sulla nostra fanpage per parlare di temi attuali e interessanti legati al suo campeggio. Questi saranno naturalmente trattati in maniera più succinta rispetto agli articoli del blog. Al post verrà anche aggiunto un link che conduce al suo sito web e un'immagine del campeggio.

3. Post su Google+

Lo stesso post verrà pubblicato contemporaneamente su Facebook e sulla pagina Google+ di Camping.Info (<http://plus.google.com/+campinginfo>). Anche in questo caso il post verrà accompagnato dal link che conduce alla homepage del suo sito.



Esempio di un post su Facebook



Esempio di un post su Google+

4. Concorso a premi

Al fine di ottenere un pubblico più ampio, gli articoli o i post vengono sempre collegati a un concorso a premi. Per questo motivo il campeggio sponsorizza un soggiorno di 3 notti in bassa stagione per 2 persone che include la quota individuale, la piazzola e la corrente elettrica. Il concorso a premi viene gestito da Camping.Info. Il vincitore contatterà direttamente il campeggio via email.

5. Prezzo

Il prezzo per l'intero pacchetto (Blog + Facebook + Google+) è di € 890,-

6. Domande e prenotazioni

Per domande o prenotazioni (specificando le date) rivolgersi a office@camping.info.